2017. április 6., Budapest

Kommunikációs LIFE partner vállalati tapasztalatok

LIFE KÖRNYEZETVÉDELMI IRÁNYÍTÁS ÉS TÁJÉKOZTATÁS TRÉNING

Kozák Balázs

Projektmenedzser

Europa Media Nonprofit Kft.

europa media

E | M | G

GROUP

GEONARDO®

STATE-OF-THE-ART AND BEYOND

europa media®

europa media®

TRAININGS

europa media®

Projektek

europa media®

GEONARDO®
STATE-OF-THE-ART AND BEYOND

inno4agrifood

BILAT USA 4.0
Bilateral Coordination for the Enhancement and Development of S&T Partnerships between the European Union and the United States of America

PLANHEAT

FOR BIO

START 2 ACT

ECO BINDER

TASI

LIFE IN FORESTS

FISSAC

IMPRESS
New Easy to Install and Manufacture PRE-Fabricated Modules Supported by a BIM based Integrated Design ProceSS

India SI House
India-EU Joint House for Science & Innovation

LinkTADs

MY-WAY
in web entrepreneurship

FASUDIR
Friendly and Affordable Sustainable Urban Districts Retrofitting

GEOTHERMAL COMMUNITIES

WASTE 2 GO

PLAS CARB

europa media®

LIFEINFORESTS

Továbbfejlesztett kommunikáció, együttműködés és kapacitásbővítés a Natura 2000 erdők biodiverzitásának megőrzése érdekében LIFE13 INF/HU/001163

Koordinátor:

- WWF Világ Természeti Alap Magyarország Alapítvány

Partnerek:

- Bükki Nemzeti Park Igazgatóság
- Duna-Ipoly Nemzeti Park Igazgatóság
- Europa Media Non-Profit Kft.
- Kiskunsági Nemzeti Park Igazgatóság
- Magán Erdőtulajdonosok és Gazdálkodók Országos Szövetsége
- Országos Erdészeti Egyesület
- Pilisi Parkerdő Zrt.

europa media

Első gondolatok

- Az EM a pályázat második beadása során került a konzorciumba
- A szokásostól más háttérrel és gyakorlattal rendelkező szervezet
- A célcsoport igazi kihívás
- Támogatófunkció betöltése

europa media®

Europa Media szerepe a projektben

Projektfejlesztés

- Releváns tapasztalattal rendelkező személyek részvétele, későbbi projektrésztvevők
- Feladatmegosztás
- Projektfejlesztés + kommunikáció tervezése

Projekt megvalósítása

- Támogató szerep
- Saját kompetenciák bevitele a projektbe
- Nemzetközi kommunikáció elősegítése

europa media®

A projekt megvalósítása

A. Projektmenedzsment és monitoring

C. Kommunikációs tevékenységek

D. Képzések

F. A projekt és az általa elért eredmények kommunikálása

europa media

A. Projektmenedzsment és monitoring

A1 Projektmenedzsment és koordináció

- Kötelező projektmenedzsment feladatok
- Irányító bizottság

A2 Projektmonitoring

- A projekt előrehaladás monitorozása
- A partnerséghez való igazítás
- Korlátozott siker

europa media

C. Kommunikációs tevékenységek

C8 Nemzetközi konferencia a Natura 2000 erdők kezelésével kapcsolatos problémákról és megoldásokról

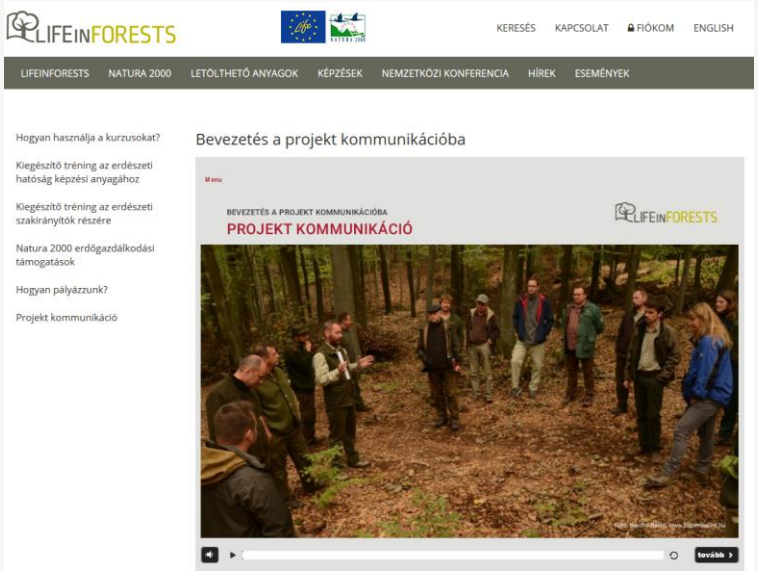
- Nemzetközi konferenciaszervezési tapasztalat
- Szoros együttműködés a WWF Magyarországgal

europa media

D. Képzések

D4 E-oktatási modulok kifejlesztése

- Készségfejlesztő és szakmai modulok
- Együttműködés a szakmai partnerekkel
- A modulok célcsoporthoz igazítása



europa media

F. A projekt és az általa elért eredmények kommunikálása

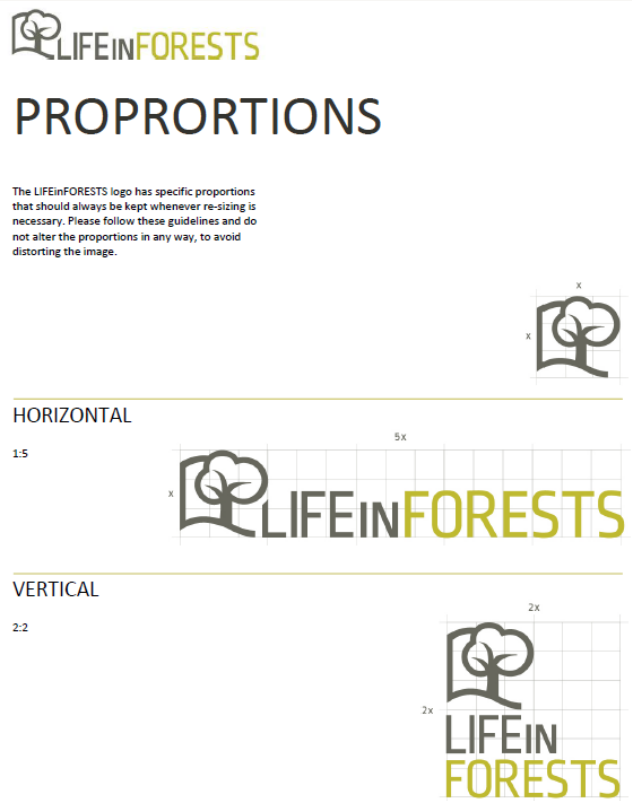
F1 A projekt arculata és a projektet népszerűsítő anyagok

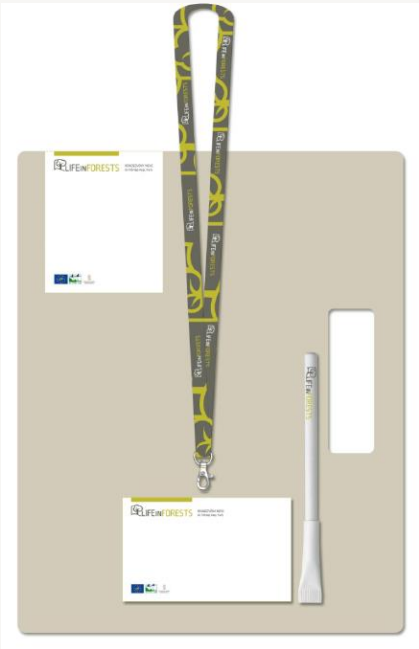
F2 A projekt honlapja

F3 Layman's Report

europa media®

F1 A projekt arculata és a projektet népszerűsítő anyagok

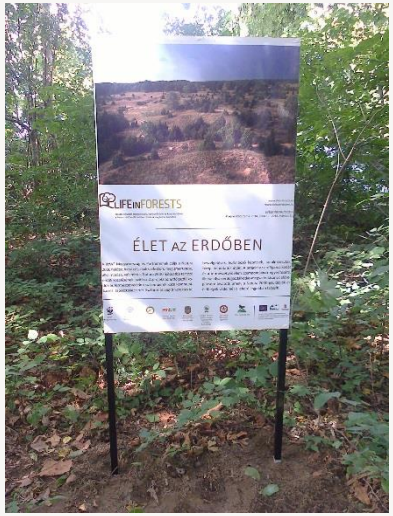


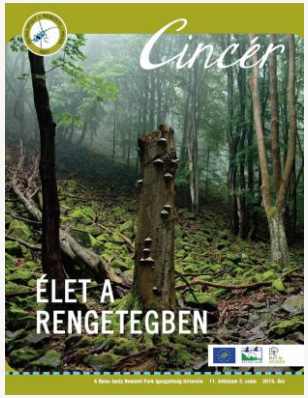


	R	G	B	C	M	Y	K	#
Clover	192	184	0	29%	18%	100%	0%	#c0b800
Freed Dove	102	102	92	58%	49%	58%	23%	#66665c
Pannonian Berries	171	22	43	22%	100%	89%	15%	#ab162b
Fresh Wood	33	34	33	72%	65%	65%	72%	#212221

With the contribution of the LIFE financial instrument of the European Union and the Hungarian Ministry of Agriculture.

F1 A projekt arculata és a projektet népszerűsítő anyagok





europa media

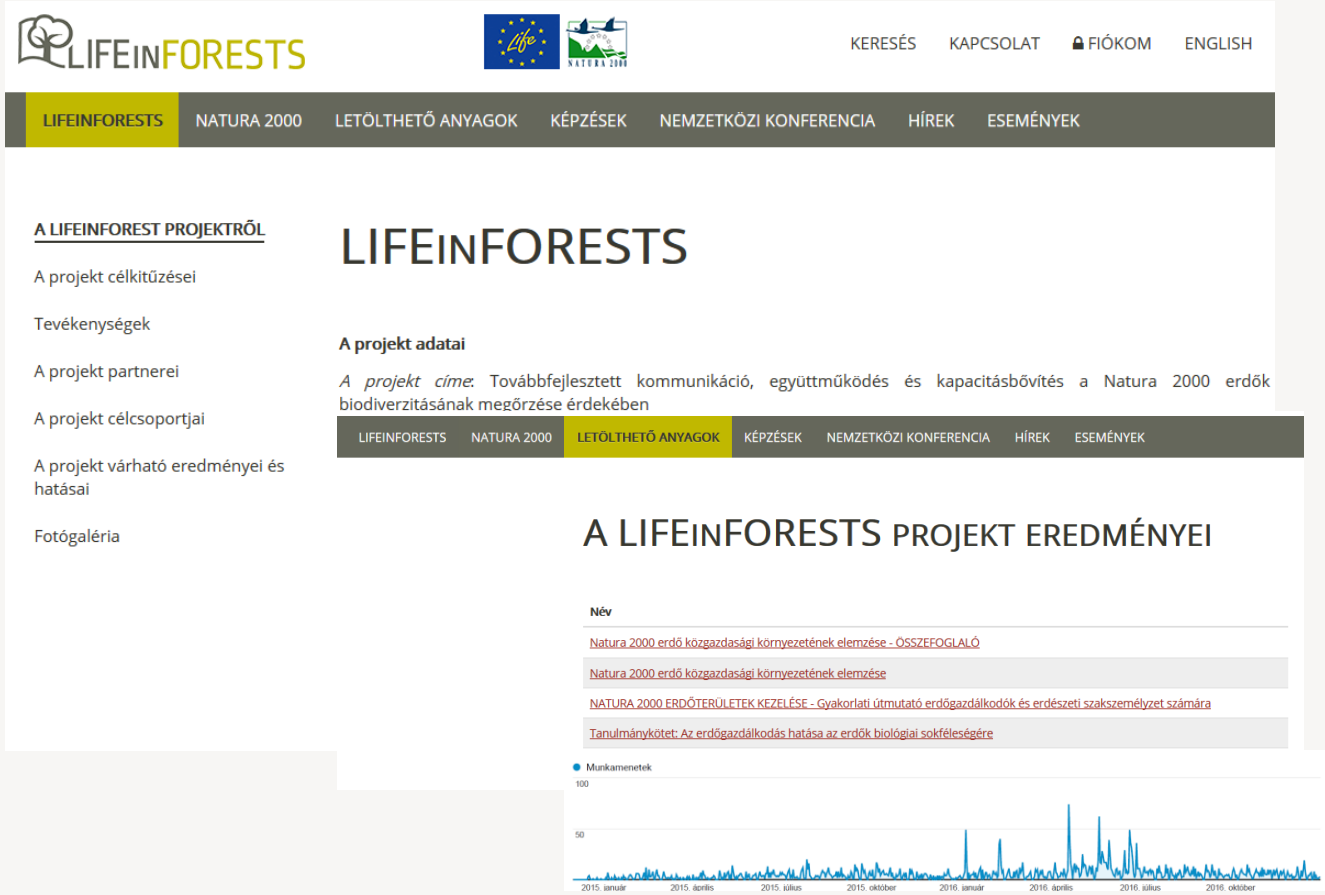
F2 A projekt honlapja

- Látogatók részére
- Belső felület

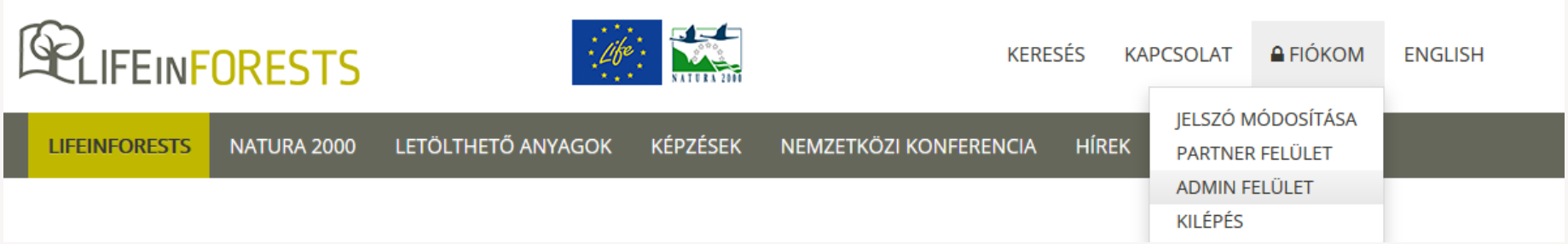
europa media

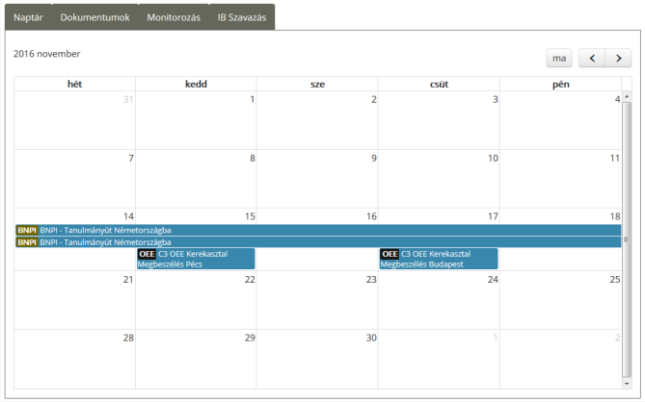
Külső felület- látogatók részére

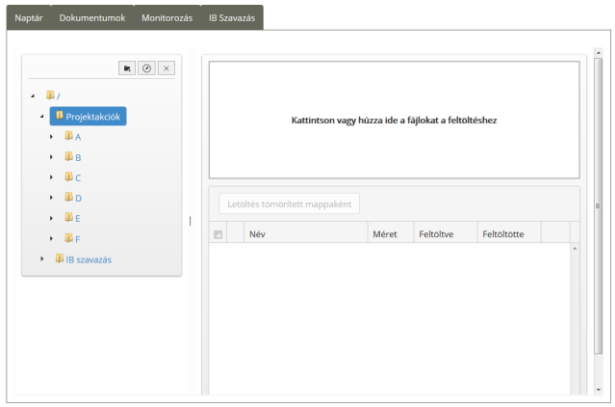
- Egyszerű
- Átlátható struktúra
- Letisztult színvilág

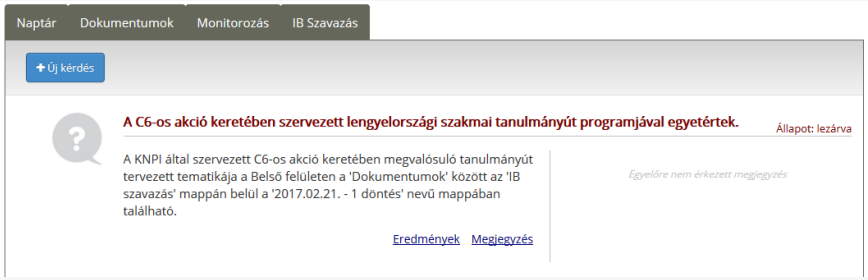


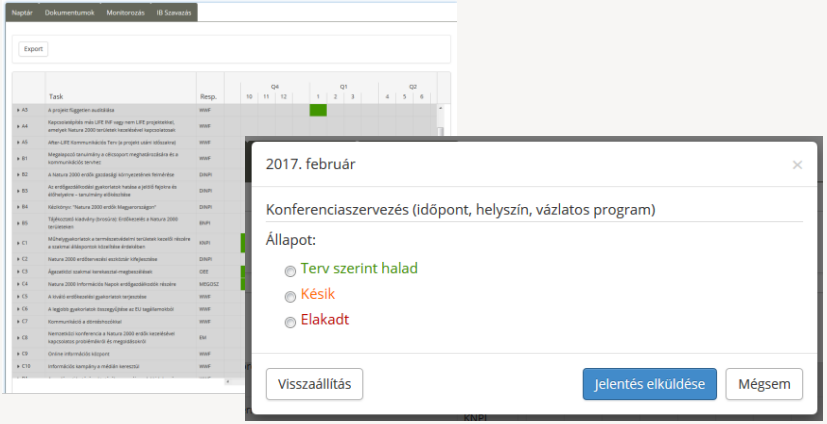
Belső felület – konzorcium részére











europa media

Layman's report

- Döntéshozók, hétköznapi emberek számára szól
- Közérthető
- Átlagemberektől átlagemberek számára

europa media

Összegző gondolatok

- Ne féljünk változatos konzorciumot összeállítani, olykor a szokásostól eltérő, de még releváns tapasztalattal rendelkező szervezeteket
- Kompetenciák szerinti feladatkiosztás már a projektfejlesztési fázisban
- Közös, megosztott felelősség a projektben
- Célcsoport feltérképezése, átfogó ismerete
- A keretek adta relatív rugalmasság kihasználása a pályázat és a megvalósítása
- Az eredmények projekten túli hasznosulásának szem előtt tartása
- Az állami szervezetekhez képest nagyobb rugalmasság

europa media®

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

europa media